



## Bewusstsein für Brustkrebs

Bewusstsein schaffen – Brustkrebs besiegen

Der Oktober steht bei Aveda ganz unter dem Motto “Breast Cancer Awareness”, Bewusstsein für Brustkrebs. Auch in diesem Oktober möchten wir mit unseren Aktionen auf Brustkrebs und die Krebsvorsorge aufmerksam machen.

Unser Ziel: Gemeinsam Brustkrebs besiegen!

### Was ist der Hintergrund?

Jedes Jahr erkranken 70.000 Menschen in Deutschland neu an Brustkrebs, davon sind 99% Frauen betroffen. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung der Frau - 1 von 8 erkrankt im Laufe ihres Lebens. Dabei ist es nicht selten, dass sie unter 55 Jahre alt ist (30%). Mit verbesserter Forschung kann die Krankheit selbst besser verstanden und dadurch neue Heilungsmöglichkeiten entwickelt werden.

### Breast Cancer Research Foundation (BCRF)

Bereits 1993 wurde die Breast Cancer Research Foundation (BCRF) von Evelyn H. Lauder gegründet. Seither unterstützt die Foundation vielfältige Forschungsprojekte rundum das Thema Brustkrebs. Seit 2005 beteiligt sich Aveda an der Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs“. Pro verkaufter **BCA Hand Relief™** werden 3,40€ /3,87 CHF gespendet.

### BCA Hand Relief™

Die limitierte BCA Hand Relief ist in einer Sondergröße von 150ml (25ml mehr als Standard) und mit pinken Design erhältlich. Die reichhaltige Formulierung pflegt die Hände mit kontrolliert biologischen Inhaltsstoffen und macht sie weich und geschmeidig.



### Inhaltsstoffe

Die limitierte Formulierung beinhaltet pflegendes Andirobaöl, Vitamine A und E als Schutz vor Umwelteinflüssen, sowie leicht exfolierend wirkende Fruchtsäure.

### Aroma

Unsere limitierte Breast Cancer Awareness Hand Relief™ (150ml) wird dieses Jahr durch das anregende Rosemary Mint Aroma aus kontrolliert biologischem Rosmarin und Pfefferminze verfeinert.